

Fraulassingen  
Anz. 25.02.2011

# Eine erfolgreiche Unternehmerin sein

## Workshops für Frauen zur langfristigen Sicherung des eigenen Betriebes in Traunstein

**BERCHTESGADENER LAND (kb) - Immer mehr Frauen wählen die berufliche Selbstständigkeit als Lebensmodell. Sie haben innovative Ideen, verfügen über ausgezeichnete Kenntnisse und Stärken. Studien belegen: Frauen sind zwar weniger risikofreudig, dafür aber besser vorbereitet als Männer. Auf dem Weg zum eigenen Unternehmen können sich Frauen in der Region Unterstützung beim EU-Projekt „Unternehmerinnen schaffen mehr Wert“ holen. Die nächsten Veranstaltungen finden im März und April statt.**

„Am Anfang sind viele Frauen von den zahlreichen Aufgaben, die auf sie zukommen, überfordert. Der Businessplan muss erstellt, ein Finanzkonzept ausgearbeitet, ein Bankgespräch geführt werden. Fragen zu Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben drängen sich auf, die Angst vor dem Scheitern ist präsent“, weiß Andrea Kirchtag von „Frau und Arbeit“ aus Salzburg, die seit vielen Jahren Frauen in die Selbstständigkeit begleitet.

In Kooperation mit „Frau und Beruf plus“, München, sowie „ChiB“ aus Tittling/Passau hat Kirchtag maßgeblich das Interreg Iva-Projekt „Unternehmerinnen schaffen mehr Wert“ auf den Weg gebracht. Das Angebot zielt darauf ab, das Selbstvertrauen von Frauen zu stärken und sich mit anderen zu vernetzen, um mit dem eigenen Unternehmen langfristig erfolgreich zu sein.

Aus einer Reihe von kostenlosen Workshops, Seminaren und Vorträgen können Frauen wählen: „Meine Kompetenzen als Unternehmerin“, um Kenntnisse und Stärken abzubilden; „Selbstbewusst als Unternehmerin“ soll Entwicklungsfelder, Zielklar-

heit und Kundenorientierung festigen. Vorträge zu Themen wie „Praktische Tipps für Einnahmen-Ausgaben-Rechnerinnen“ geben eine fundierte Übersicht.

Bei allen Veranstaltungen steht die grenzübergreifende Vernetzung im Vordergrund. „Denn über Grenzen hinauszusehen und Kooperationen mit Frauen anderer Länder einzugehen sind wichtige Schritte zur Internationalisierung und zu erfolgreicher beruflicher Selbstständigkeit“, sagt Kirchtag.

Eine Kommunikations- und Informationsplattform zum Abrufen von Fachinformationen und Austausch mit anderen Frauen lädt zum virtuellen Vernetzen ein. Der Marktplatz auf [www.die-unternehmerinnen.info](http://www.die-unternehmerinnen.info) bietet Platz für die kostenlose Bewerbung der eigenen Produkte und Dienstleistungen. Kompetenz ist ein oft verwendetes Wort mit unterschiedlichen Bedeutungen. Es bezeichnet die Fähigkeit, das Vermögen, die Zuständigkeit oder auch die Befugnis. Was genau aber nun die Kompetenz als Unternehmerin ist, damit können sich Gründerinnen und Unternehmerinnen in einem zweitägigen Work-

shop intensiv auseinandersetzen. Sie erhalten Antworten auf Fragen wie: Gibt es Kompetenzlücken, die zu schließen sind?

Welche Kompetenzen sind bereits vorhanden? Was macht die Unternehmerinnen-Persönlichkeit aus? Wie kann Selbstständigkeit langfristig gesichert werden? „Das Kompetenzprofil ist eine ausgezeichnete Grundlage für den individuellen unternehmerischen Entwicklungs- und Strategie-

plan von Frauen, die eine berufliche Selbstständigkeit planen oder bereits selbstständig sind“, so Andrea Kirchtag. Die nächsten beiden Workshops zum Thema finden am 10. März und am 4. April 2011, jeweils von 16 bis 19 Uhr in der Volkshochschule Traunstein statt. Details unter: [www.die-unternehmerinnen.info](http://www.die-unternehmerinnen.info), Anmeldungen unter Frau und Arbeit Salzburg, Elke Chabrol, [info@die-unternehmerinnen.info](mailto:info@die-unternehmerinnen.info), Telefon 0043/(0)662/ 880723-19.



„Frauen müssen Netzwerke bilden“, ist ein Ratschlag von Andrea Kirchtag für ein erfolgreiches Unternehmen. In Workshops lernen Unternehmerinnen gemeinsam mit Kolleginnen Tipps.

Foto: Bilderbox