

06. Feb. 2008

Freilassing et Anzeiger

# Mitarbeiterführung mit „Zuckerbrot und Peitsche“

## Bildungsangebot der BGLT und WfG für Tourismuspartner und Wirtschaftsbetriebe

**BERCHTESGADENER LAND - Im Rahmen der Qualitätsoffensive im Landkreis, die die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT) und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WfG) ins Leben gerufen haben, gibt es ein neues Fortbildungsprogramm. Es enthält bewährte Themen, bietet aber auch neue Angebote, sowohl für Tourismuspartner als auch für Wirtschaftsbetriebe.**

Die Teilnahme an den Vorträgen und Seminaren wird nach einem Punktesystem bewertet und in den Qualitätspass eingetragen. Dadurch erhalten große und kleine Betriebe die gleichen Chancen, sich auszuzeichnen. Nach Erhalt der geforderten Punktezahl wird das Qualitätssiegel Berchtesgadener Land für besonders herausragende Dienstleistungsqualität verliehen.

Um Verkaufsstrategien geht es in dem Vortrag „Gute Karten beim Verkaufen“ am Mittwoch, 13. Februar, von 19 bis 21.30 Uhr in der Akademie Berchtesgadener Land Au in Hammerau. Referentin ist Heike Fuhrmann, Akademie Handel. Kommunikation steht im Mittelpunkt des Vortrages „Vom Durcheinander zum Miteinander“ am Dienstag, 4. März, im Parkhotel Luisenbad in Bad Reichenhall von 19 bis 21.30 Uhr. Referent ist Hermann Dietzinger. Die Mitarbeiterführung behandelt

Dirk Thom in dem Vortrag mit dem Thema „Mit Zuckerbrot und Peitsche“. Er findet am Donnerstag, 12. Juni, von 19 bis 21.30 Uhr im Bayerisch Gmainer Pflege- und Therapiezentrum an der Maisstraße statt. Um Gäste- und Kundenservice geht es bei dem Vortrag „Top Service? – Auch für die ältere Generation und Menschen mit Beeinträchtigungen?“ am Donnerstag, 24. April, von 19 bis 21.30 Uhr im Nationalparkhaus, Seminarraum, am Franziskanerplatz in Berchtesgaden. Referentin ist Susanne Schinagl vom Zentrum für Generationen und Barrierefreiheit in Salzburg.

Den richtigen Umgang mit Englisch sprechenden Kunden oder Gästen lernt man bei dem Referat „You can become a ticket at the office! – Wissen Sie, was Sie da gerade gesagt haben?“ am Mittwoch, 7. Mai, von 19 bis 21.30 Uhr im Alten Rathaus in Laufen. Den Vortrag hält David Rempel, Unternehmensberater.

Neben den Vorträgen gibt es auch kostenpflichtige Seminare. Um Mitarbeiterführung geht es in dem Workshop „Erfolgreich mündliche Botschaften senden“, der am Donnerstag, 3. Juli, von 9 bis 17 Uhr mit Hermann Dietzinger im Bayerisch Gmainer Pflege- und Therapiezentrum an der Maisstraße stattfindet. Auf Anfrage werden auch Spezialseminare angeboten, zum Beispiel für Handwerksbetriebe das Seminar „Top Service – die

Chance für das Handwerk“ am 10. Juni oder besonders für Kommunen, ÖPNV sowie für Tourismusbetriebe das Seminar „Alpine Pearls und Sanfte Mobilität“, das im Juli 2008 stattfinden kann.

Das Seminar „Fit am Telefon“ findet am Dienstag, 12. Februar, von 9 bis 16 Uhr in der Wäscherei Abel in Anger statt. Das Aufbau-seminar hält die Referentin Ursula Lang von Kohl und Partner am Dienstag, 8. Juli, ebenfalls von 9 bis 16 Uhr in Anger. Das Aufbauseminar „Gute Karten beim Verkaufen“ geht am Mittwoch, 12. März, von 9 bis 16 Uhr im Parkhotel Luisenbad in Bad Reichenhall über die Bühne. Referentin ist Heike Fuhrmann, Akademie Handel.

Um Marketing geht es bei dem Kurs „Wie finde ich den richtigen Mitarbeiter?“. Der Referent ist Dirk Thom von der THR GmbH. Das Seminar findet am Samstag, 31. Mai, von 9 bis 16 Uhr im Techno-Z an der Sägewerkstraße in Freilassing statt.

Nähere Informationen zu Vorträgen und Kursen sowie zur Qualitätsoffensive allgemein erteilen die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH unter Telefon 08652/656500, Internet [www.berchtesgadener-land.com](http://www.berchtesgadener-land.com), oder die Wirtschaftsförderungsgesellschaft unter Telefon 08654/77500 oder im Internet unter [www.wfg-bgl.info](http://www.wfg-bgl.info).