

Lob für Menschen aus dem Landkreis

Berchtesgadener. Bei der Aktion „Watzmann der Woche“ werden Personen aus dem Berchtesgadener Land mit einer Art „Wirtschafts- und Tourismus-Oscar“ ausgezeichnet. Die Gewinner haben sich in ihrem Geschäftsbereich besonders angestrengt. Sie werden von den Bürgern vorgeschlagen und letztlich von Radio „Untersberg Live“ ausgewählt.

Die „Wirtschaftsförderungsgesellschaft BGL“ und die „Berchtesgadener Land Tourismus“ haben die Aktion im Rahmen der „Qualitätsoffensive BGL“ ins Leben gerufen. Sie dauert von Mai bis September und es werden insgesamt 20 Gewinner vorgestellt. Für den „Watzmann der Woche“ kann jeder nominiert werden, der sich in seinem Gewerbe im Landkreis verdient gemacht hat. Seine Stimme kann jedermann abgeben und dafür winkt auch noch ein Preis: Unter allen Teilnehmern, die ihren Favoriten vorgeschlagen haben, wird am Ende des Jahres eine Luxus-Busreise für zwei Personen verlost. Nachdem die Vorschläge in der Redaktion von Untersberg Live eingelaufen sind, wird der Wochengewinner ermittelt.

Die Redaktion des Radiosenders behält sich die Auswahl der Wochengewinner vor. Kriterien können Branchen, Standort oder die Begründung sein. Daraufhin wird der Wochengewinner ins Studio eingeladen und in einem Interview vorgestellt. Die Gewinner werden fotografiert und im Internet unter der Adresse www.untersberglive.de veröffentlicht. Zusätzlich erhalten die Nominierten einen Wochenpreis. Teilnahmekarten gibt es bei Radio Untersberg Live, bei Gemeinden, Landratsamt und bei vielen weiteren Stellen. Im Internet können Bürger unter der Adresse www.untersberglive.de abstimmen. Der Vorschlag kann zudem per Telefon unter der Nummer 08654/777310 abgegeben werden.