

11 4. Nov. 2007

Berchtesgadener Anzeiger

DENER ANZEIGER

Seite 5

Tourismusbetriebe und Einzelhandel sammeln fleißig Punkte

Erste Siegel der Qualitätsoffensive sollen in Kürze vergeben werden

Berchtesgadener Land (WFG) - Bereits vier Monate nach Projektbeginn kennen 60 Prozent der Landkreisbewohner die Qualitätsoffensive Berchtesgadener Land, wie eine Umfrage der Wirtschaftsjunioren Rupertiwinkel ergab. Das branchenübergreifende Punktesammeln durch die Teilnahme am Fortbildungsangebot ist im Landkreis »in« und entwickelt sich zu einem regelrechten Boom. »Wir können bald die ersten Qualitätssiegel an die fleißigen Punktesammler übergeben«, freut sich Dr. Thomas Birner, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Berchtesgadener Land (WFG). Erfreut zeigt sich Dr. Birner auch von dem Ergebnis der Umfrage der Wirtschaftsjunioren: »Welches Projekt ist schon bei 60 Prozent der Befragten nach vier Monaten Laufzeit bekannt?«

Die WFG verzeichnet ein sehr gutes Feedback und eine positive Resonanz auf die Qualitätsoffensive Berchtesgadener Land. »Nicht zuletzt durch die gut besuchten Vorträge und Seminare lässt sich mittlerweile bei vielen Unternehmern der Trend in Richtung mehr Qualitätsbewusstsein erkennen«, ist sich Birner sicher. Erfreulich sei auch, dass die Zielsetzung der Qualitätsoffensive aufgehe, nicht nur im Tourismus, sondern auch branchenübergreifend im Bereich Einzelhandel und anderen Dienstleistungsbetrieben.

Die Vortragsthemen im Rahmen der Qualitätsoffensive BGL sind unterschiedlich und decken ein breites Spektrum ab. So erfahren die Teilnehmer an den Vorträgen und Seminaren, was beispielsweise einen zufriedenen Kunden ausmacht und dass die Kundenzufriedenheit keine Utopie darstellen muss.

Jeder Unternehmer oder Zimmervermieter, der gerne Punkte für seinen eigenen Qualitäts-

pass sammeln will, ist auf die Vorträge und Seminare, die im Rahmen der Qualitätsoffensive für das Berchtesgadener Land stattfinden, eingeladen. Am Dienstag, 20. November, findet beispielsweise ein Seminar zum Thema »Umgang mit Kunden« statt.

Hier dreht sich alles um den Schwerpunkt Kundenbindung und wie der Weg zum loyalen Kunden entstehen kann. Im Rahmen eines Seminars am Samstag, 17. November, wird auf das Thema »Der interne Kunde - Gespenst oder Wegweiser zum Erfolg?« eingegangen. Am Dienstag, 4. Dezember, reiht sich ein Vortrag mit dem Schwerpunkt »Internet-Marketing« an das Veranstaltungsprogramm der Qualitätsoffensive an. Bei Fragen zu den Veranstaltungen sowie zur Anmeldung steht die WFG unter info@wfg-bgl.info oder telefonisch unter 08654/77500 zur Verfügung. Die Veranstaltungsübersicht ist auch im Internet unter www.wfg-bgl.info einzusehen.