

25. Jan. 2008



Wurden mit dem »goldenen Qualitätssiegel« ausgezeichnet (v.l.): Fritz Rasp (Touristinformation Ramsau), Johann Tannbichler (Marktgemeinde Teisendorf), Gabriele Deml (BGLT), Armin Nowak (Nowak Immobilien AG), Elisabeth Brandner (Haus »Rosenbichl«), Christian Kleinert (Touristinformation Piding), Angelika Huber (Gästehaus »Bavaria«), Dr. Thomas Birner (WfG), Franz Schießl (Marktgemeinde Teisendorf), Werner Taurer (Kohl & Partner).

## Qualität zahlt sich aus

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Berchtesgadener Land  
prämiiert sechs Unternehmen

Berchtesgadener Land (kb) - Qualität überzeugt den Gast genauso wie den einheimischen Kunden. Ob ein kompetenter Verkäufer, ein serviceorientierter Handwerker oder ein freundlicher Vermieter: wer qualitativ hochwertige Leistungen erhält, ist zufrieden – und kommt wieder. Vor einem Jahr starteten die Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WfG) und die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT) deshalb eine Qualitätsoffensive im Landkreis. Bisher haben sich 62 Unternehmen mit 163 Teilnehmern beteiligt, sechs von ihnen wurden nun mit dem »Goldenen Qualitätssiegel« ausgezeichnet.

Die Grundidee der Offensive fasst Dr. Thomas Birner, Geschäftsführer der WfG, kurz zusammen: »Es soll die Qualität der gesamten, branchenübergreifenden Dienstleistungskette im Berchtesgadener Land angehoben werden.«

Dazu wurden im vergangenen Jahr achtzehn zum Teil kostenlose Veranstaltungen zu den unterschiedlichsten Themen angeboten. Für jede besuchte Qualifizierungsmaßnahme wurden in einem Qualitätspass Punkte gesammelt. Ein Multiplikatorschlüssel sorgt

kommunalen Bereich. Berchtesgaden mache sogar als ganze Marktgemeinschaft mit und hat ein eigenes maßgeschneidertes Seminar- und Vortragsprogramm ausgearbeitet, freut sich Birner. Ein Engagement, das auch in den Augen von BGLT-Geschäftsführerin Gabriele Deml vorbildlich ist. Sie wünscht sich mehr thematische Vorschläge, am besten gleich von zusammengeschlossenen Gruppen, die die Bedürfnisse ihrer Kunden und Gäste genauestens kennen. »Ihre Mitarbeit ist gefragt«, appelliert Deml und kündigt an, dass im kommenden Vermieterkatalog die an der Qualitätsoffensive teilnehmenden Betriebe eine besondere Berücksichtigung erfahren werden.

Ein Marketingvorteil, der sich über kurz oder lang auszahlen wird, wie Werner Taurer von »Kohl & Partner« weiß. Die Tourismusberatungsfirma betreut maßgeblich die Qualitätsoffensive im Berchtesgadener Land und ist sich sicher: Qualität steigert den Markterfolg.

Auch wenn sich im Anfangsstadium gerade die Unternehmen und Betriebe engagieren, die ohnehin schon qualitativ hochwertig arbeiten, hoffen Dr. Thomas Birner und Gabriele Deml auf viele Nachahmer. »Wir können keinem vorschreiben mitzumachen, schließlich leben wir ja nicht in einer Diktatur«, so Marketingfachfrau Deml. Der Geschäftsführer der WfG kann aber schon jetzt beobachten, dass viele Teilnehmer Bekannte regelrecht »mitziehen«. Fritz Rasp von der Touristinformation Ramsau bringt es auf den Punkt: »Der frühe Vogel fängt den Wurm. Irgendeiner muss immer den Anfang machen, dann machen die anderen schon mit.« Rasp fand die Teilnahme an den verschiedenen Veranstaltungen nicht nur sehr interessant, »es hat auch richtig Spaß gemacht.«

Das neue Programm der Qualitätsoffensive enthält für 2008 neben bewährten Themen wie »Fit am Telefon« auch neue Angebote. Ein Hauptaugenmerk wird auf den Service für ältere Menschen und Menschen mit Einschränkungen gelegt. Ein weiterer Schwerpunkt sind spezielle Informationen über sprachliche Stolperfallen im Umgang mit Englisch sprechenden Kunden. Weitere Informationen gibt es unter [www.wfg-bgl.info](http://www.wfg-bgl.info). kb

### Ausgezeichnete Unternehmer 2007

Im vergangenen Jahr haben sich folgende Unternehmen aus dem Berchtesgadener Land das »Goldene Qualitätssiegel« der Qualitätsoffensive erarbeitet und dürfen dieses für ihren Werbeauftritt verwenden: die Marktgemeinde Teisendorf, das Gästehaus »Bavaria« (Schönau am Königsee), das Haus »Rosenbichl« (Schönau am Königsee), die Nowak Immobilien AG (Berchtesgaden), die Touristinformation Piding, die Touristinformation Ramsau. Auch die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH wurde mit dem Siegel prämiert, das drei Jahre lang Bestand hat, dann müssen erneut Punkte gesammelt werden. Weitere Unternehmen stehen kurz davor, das Logo der Qualitätsoffensive führen zu dürfen, gab Dr. Thomas Birner auf der offiziellen Preisverleihung im Landratsamt BGL bekannt. kb

für Gerechtigkeit zwischen kleinen, mittleren und großen Unternehmen. »Denn kleine Betriebe verfügen nicht über die personellen Ressourcen, um an jeder der Veranstaltungen teilzunehmen«, erklärt Birner. Bereits bestehende Auszeichnungen und Weiterbildungen wurden bei der Punktesammlung ebenfalls honoriert.

Bislang beteiligten sich 62 Unternehmen mit 163 Mitarbeitern aus Handel, Dienstleistung, Tourismus, Gastronomie und dem



Die beiden Schönauer Vermieterinnen Angelika Huber (s.) und Elisabeth Brandner (u.) erhalten...