

## Zum Wohl der Gäste fortgebildet

Wirtschaftsförderungsgesellschaft BGL zeichnet sechs Unternehmen mit dem Qualitätssiegel aus



Wurden mit dem „goldenen Qualitätssiegel“ ausgezeichnet (von links): Fritz Rasp (Touristinformation Ramsau), Johann Tannbichler (Marktgemeinde Teisendorf), Gabriele Deml (BGLT), Armin Nowak (Nowak Immobilien AG), Elisabeth Brandner („Haus Rosenbichl“), Christian Kleinert (Touristinformation Piding), Angelika Huber („Haus Bavaria“), Dr. Thomas Birner (WfG), Franz Schießl (Marktgemeinde Teisendorf), Werner Taurer (Kohl & Partner).

**BERCHTESGADENER LAND (kb) - Qualität überzeugt, den Gast genauso wie den einheimischen Kunden. Ob ein kompetenter Verkäufer, ein serviceorientierter Handwerker oder ein freundlicher Vermieter: Wer qualitativ hochwertige Leistungen bietet, hat zufriedene Kunden, die wiederkommen. Vor einem Jahr starteten die Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WfG) und die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT) deshalb eine Qualitätsoffensive im Landkreis. Bisher haben sich 62 Unternehmen mit 163 Teilnehmern beteiligt, sechs von ihnen wurden nun mit dem „Goldenen Qualitätssiegel“ ausgezeichnet.**

Die Grundidee der Offensive fasst Dr. Thomas Birner, Geschäftsführer der WfG, kurz zusammen: „Es soll die Qualität der gesamten, branchenübergreifenden Dienstleistungskette im Berchtesgadener Land angehoben werden.“

Dazu wurden im vergangenen Jahr 18 zum Teil kostenlose Veranstaltungen zu den unterschiedlichsten Themen angeboten. Für je-

de besuchte Qualifizierungsmaßnahme wurden in einem Qualitätspass Punkte gesammelt. Ein Multiplikatoren Schlüssel sorgt für Gerechtigkeit zwischen kleinen, mittleren und großen Unternehmen. „Denn kleine Betriebe verfügen nicht über die personellen Ressourcen, um an jeder der Veranstaltungen teilzunehmen“, erklärt Birner. Bereits bestehende Auszeichnungen und Weiterbildungen

wurden bei der Punktesammlung ebenfalls honoriert.

Bislang beteiligten sich 62 Unternehmen mit 163 Mitarbeitern aus Handel, Dienstleistung, Tourismus, Gastronomie und dem kommunalen Bereich. Berchtesgaden macht sogar als ganze Marktgemeinschaft mit und hat ein eigenes maßgeschneidertes Seminar- und Vortragsprogramm ausgearbeitet, freut sich Birner.

Ein Engagement, das auch in den Augen von BGLT Geschäftsführerin Gabriele Deml vorbildlich ist. Sie wünscht sich mehr thematische Vorschläge, am besten gleich von zusammengeschlossenen Gruppen, die die Bedürfnisse ihrer Kunden und Gäste genauestens kennen. „Ihre Mitarbeit ist gefragt“, appelliert Deml und kündigt an, dass im kommenden Vermieterkatalog die an der Qualitätsoffensive teilnehmenden Betriebe eine besondere Berücksichtigung erfahren werden.

Ein Marketingvorteil, der sich über kurz oder lang auszahlen wird, wie Werner Taurer von „Kohl & Partner“ weiß. Die Tourismusberatungsfirma betreut maßgeblich die Qualitätsoffensive im Berchtesgadener Land und ist sich sicher: Qualität steigert den Markterfolg.

Auch wenn sich im Anfangsstadium gerade die Unternehmen und Betriebe engagieren, die ohnehin schon qualitativ hochwertig arbeiten, hoffen Dr. Thomas Birner und Gabriele Deml auf viele Nachahmer. „Wir können keinem vorschreiben mitzumachen, schließlich leben wir ja nicht in einer Diktatur“, so Marketingfachfrau Deml. Der Geschäftsführer der WfG kann aber schon jetzt beobachten, dass viele Teilnehmer Bekannte regelrecht „mitziehen“.

Das neue Programm der Qualitätsoffensive enthält für 2008 neben bewährten Themen wie „Fit am Telefon“ auch neue Angebote. Ein Hauptaugenmerk wird auf den Service für ältere Menschen und Menschen mit Einschränkungen gelegt. Ein weiterer Schwerpunkt sind spezielle Informationen über sprachliche Stolperfallen im Umgang mit Englisch sprechenden Kunden.

Weitere Informationen erhalten Interessierte es im Internet auf der Homepage [www.wfg-bgl.info](http://www.wfg-bgl.info).

### Ausgezeichnete Unternehmer

**Berchtesgadener Land.** Im vergangenen Jahr haben sich folgende Unternehmen aus dem Berchtesgadener Land als „Goldene Qualitätssiegel“ der Qualitätsoffensive erarbeitet und dürfen dieses für ihren Werbeauftritt verwenden: die Marktgemeinde Teisendorf, das „Gästehaus Bavaria“ (Schönau am Königssee), das „Haus Rosenbichl“ (Schönau am Königssee), die Nowak Immobilien AG (Berchtesgaden), die Touristinformation Piding, die Touristinformation Ramsau. Auch die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH wurde mit dem Siegel prämiert, das drei Jahre lang Bestand hat. Dann müssen erneut Punkte gesammelt werden. Weitere Unternehmen stehen kurz davor, das Logo der Qualitätsoffensive führen zu dürfen, gab Dr. Thomas Birner auf der offiziellen Preisverleihung im Landratsamt BGL bekannt. (kb)